फ्यूजन माइक्रोफाईनेंस ने लिया डिजिटल इंडिया इनिशिएटिव

आगरा। फ्यूजन माइक्रोफाईनेंस भारत की अग्रणी नॉन बेकिंग फाइनेंशियल कंपनी है और कंपनी ने अपनी सामाजिक जिम्मेदारियों का निर्वाह करते हुए सीएसआर की पहल की जिसके चलते आगरा में डिजिटल लर्निंग प्रोग्राम का आयोजन किया गया जिसमे कंपनी ने अपने ग्राहकों और अन्य लोगों को नकदी रहित लेन-देन के विभिन्न तरीकें के बारे में जागरूक किया तथा शाखा को आधार कार्ड से जोड़ने, डिजिटल विवरणों का उपयोग करने, डिजिटल भुगतान और लेनदेन के लिए डेबिट/क्रेडिट कार्ड का उपयच्ग करने के लिए शिक्षित किया। ग्रामीण घरों को डिजिटल रूप से साक्षर बनाने, उन्हें नकद रहित भुगतान करने और उनके आर्थिक विकास, व्यक्तिगत सशक्तिकरण को बढ़ाने के प्रयास किये और अपने सभी क्षेत्रों के

आसपास प्रशिक्षण कार्यक्रम आयोजित किया।

डिजिटल इंडिया कार्यक्रम, भारत सरकार का डिजिटली सशक्त समाज और पारदर्शी अर्थव्यवस्था लाने का एक प्रमुख कदम है, फ्यूजन माइक्रोफाईनेंस ने डिजिटल इंडिया इनिशिएटिव को भी बढ़ावा दिया है तथा इस पहल के कारण विभिन्न तरीकों से एक्सपोजर उपलब्ध कराया गया है। डिजिटल भुगतान से उन्हें पैसे के हस्तांतरण से संबंधित धोखाधड़ी के जोखिम से बचने और उनके बैंक खातों में पारदर्शिता लाने में भी मदद मिलेगी । यह प्रयास ग्रामीण परिवारों को डिजिटल रूप से साक्षर बनाने, नकद रहित भुगतानों को उनके सामने पेश करने, उनके आर्थिक विकास और व्यक्तिगत सशक्तिकरण को बढ़ाने के लिए किया गया है।

देवेश सचदेव फ्यूजन माइक्रोफाईनेंस के सीईओ और संस्थापक ने कहा कि रू 'फ्यूजन माइक्रोफाईनेंस नियमित रूप से इस तरह की पहल को एक विशाल स्तर पर आयोजित करता है, जहां प्रत्येक कार्यक्रम लगभ 200 से 300 लोगों के लि होता है। लोग इस तरह वे जागरूकता कार्यक्रम को बहु जानकारीपूर्ण पाते हैं और पू उत्साह के साथ इसमें भाग ले हैं। सेशंस को इंटरैक्टिव व्यावहारिक और कम शाब्दि रखा जाता है।

व्यावहारिक सत्र के दौरा प्रतिभागी को अपने जीएसएम य स्मार्ट फोन का उपयच्ग करवे अपने संबंधित बैंकों से अप आधार कार्ड कच जच्ड़न सिखाया जाता हैं। फ्यूजन अप सभी सामाजिक जिम्मेदारी क गंभीरता से लेता है और समाज और पर्यावरण के विकास क दिशा में यच्गदान देता है। अप सीएसआर के रूप में फ्यूज अपने सभी क्षेत्रों के आसपा अपने ग्राहकों और समुदायों व लाभ के लिए विभिन्न सामाजि गतिविधियों का आयच्जन करत रहता है।