फ्यूजन माइक्रोफाइनेंस अब चलेगा कैशलेस की राह

नई दिल्ली, जेएनएन। फ्यूजन माइक्रोफाइनेंस ने ग्रामीण क्षेत्रों के समुदाय के लिए डिजिटल साक्षरता प्रशिक्षण कार्यक्रम आयोजित करने के लिए डिजिटल इंडिया इनिशिएटिव प्रोग्राम चलाया है। इसका उद्देश्य डिजिटल भुगतान और दिन-प्रतिदिन जीवन में धन भुगतान को सुचारु रूप से करने के लिए डिजिटल विधियों को चुनने के दायरे और महत्व के बारे में समाज को जागरूक बनाना है, ताकि ग्रामीण क्षेत्रों और अर्ध-शहरी में भी लोग कैशलेश लेन देन कर सकें।

फ्यूजन माइक्रोफाइनेंस के सीईओ देवेश सचदेव का कहना है कि इसका मुख्य उद्देश्य ज्यादातर ग्रामीण और अर्ध शहरी क्षेत्रों के लोगों में डिजिटल इंडिया इनिशिएटिव प्रोग्राम के प्रति लोगों को जागरूक करना तो है ही साथ-साथ इसके फायदों को समझाना भी है कि ये सभी के लिए कितना लाभप्रद है, इससे पैसों के हस्तांतरण से संबंधित धोखाधड़ी के जोखिम से बचने और उनके बैंक खातों को संभालने में पारदर्शिता लाने में मदद होगी।